



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Стасова ул., д. 180, г. Краснодар, 350075
Тел. (861) 235-10-36, факс (861) 231-16-80
ОКПО 00099412 ОГРН 1032307167056
ИНН 2308027802 КПП 231201001
e-mail: minobrkruban@krasnodar.ru
<http://www.minobrkruban.ru>

Руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере молодежной политики



31/07/2019
О проведении конкурса
социальной рекламы

Уважаемые коллеги!

Министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края и государственным казенным учреждением Краснодарского края «Молодежный центр развития личности» (далее – Учреждение) проводится конкурс социальной рекламы (далее – Конкурс).

Просим обеспечить участие молодежи муниципального образования в Конкурсе, а также оказать информационную поддержку проводимого мероприятия.

Конкурсные работы от муниципального образования необходимо предоставить в Учреждение в срок до 15 ноября 2019 г. на электронный адрес: mcrl.soc@mail.ru.

Контактное лицо: Дмитриева Елизавета Михайловна, заместитель начальника отдела профилактики асоциальных явлений в молодежной среде государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности», тел.: +7(861)251-80-34.

Приложение: положение о конкурсе социальной рекламы на 5 л. в 1 экз.

Заместитель министра

Е.Н. Бардиж

Гибайло Геннадий Михайлович
Манонова Светлана Георгиевна
+7(861)251-80-34

Приложение
к письму министерства
образования, науки и молодежной
политики Краснодарского края
от 31.07.2019 № 47-01-13-15479/19

Положение о конкурсе социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. Краевой конкурс социальной рекламы (далее – Конкурс) направлен на привлечение молодежи к решению социальных проблем и профилактике негативных явлений в молодежной среде.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, конкурсные требования, критерии оценки представленных на Конкурс материалов, порядок проведения Конкурса и награждения победителей.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является повышение роли молодежных сообществ в профилактике негативных явлений в молодежной среде и формирование благоприятного информационного пространства.

2.2. Задачи Конкурса:

привлечение внимания молодежи к общечеловеческим ценностям (нравственность, милосердие, гармония) через актуализацию темы толерантности и патриотизма;

создание и распространение социальной рекламы по профилактике асоциального, агрессивного поведения, снижению уровня деструктивной активности (экстремистских проявлений) среди молодежи;

выявление одаренной и талантливой молодежи, использование их художественного и интеллектуального потенциала для решения проблем, связанных с гармонизацией межэтнических и межкультурных отношений;

формирование у подростков позитивного самосознания собственной личности и личности других людей;

создание условий для снижения агрессии, напряженности, экстремистской активности в среде молодежи.

3. Организатор Конкурса

Конкурс проводится государственным казенным учреждением Краснодарского края «Молодежный центр развития личности».

4. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет (включительно): учащиеся общеобразовательных организаций,

студенты, аспиранты и выпускники образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций, работающая и незанятая молодежь.

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 31 июля по 1 декабря 2019 г.

5.1.1. Заявки на конкурс принимаются до 15 ноября 2019 г.

5.1.2. Работа экспертного совета с 15 ноября 2019 г. по 1 декабря 2019 г.

5.2. К участию в Конкурсе принимаются работы, созданные не ранее 1 января 2019 г.

5.3. При формировании конкурсных работ необходимо учитывать:
соблюдение авторских прав;

отсутствие в содержании работ оскорблений, сведений, нарушающих конституционные права и свободы человека и гражданина, а также сведений, направленных на свержение основ конституционного строя и безопасности государства, нарушающих нематериальные блага физических и юридических лиц, нравственных и моральных устоев общества и третьих лиц;
возможность тиражирования конкурсных работ.

6. Направления и номинации Конкурса

Конкурс проводится по восьми направлениям и четырем номинациям.

6.1. Направления Конкурса:

6.1.1. «Стоп вейп»;

6.1.2. «Мероприятия, направленные на снижение смертности населения от дорожно-транспортных происшествий»;

6.1.3. «Профилактика наркомании, табакокурения и алкоголизма»;

6.1.4. «Профилактика преступлений в отношении детей, жестокого обращения с ними»;

6.1.5. «Профилактика экстремизма и идеологии терроризма»;

6.1.6. «Профилактика радикальных субкультур»;

6.1.7. «Профилактика травматизма и суицидального поведения несовершеннолетних»;

6.1.8. «Формирование жизнестойкости и создание позитивного контента».

6.2. Номинации Конкурса:

6.2.1. «Лучший видеоролик»;

6.2.2. «Лучший плакат (баннер)»;

6.2.3. «Лучшая информационная листовка»;

6.2.4. «Лучшая информационная статья».

7. Требования к материалам, предоставляемым на Конкурс:

7.1. Заявка на участие в Конкурсе согласно форме (прилагается), а также конкурсная работа подается в электронном виде по адресу электронной почты: mcrl.soc@mail.ru.

К заявке дополнительно прилагается пакет документов: заявка и конкурсные материалы, соответствующие требованиям, указанным в п. 7.3 настоящего Положения.

В случае если в Конкурсе принимает участие несовершеннолетний конкурсант, к заявке должны быть приложены письменные заявления родителей или иных законных представителей несовершеннолетнего участника об их согласии на участие данного несовершеннолетнего в Конкурсе.

7.2. Направленные на Конкурс материалы не рецензируются, возврату не подлежат и могут быть использованы организаторами для популяризации Конкурса и для использования в средствах массовой информации, в том числе и по окончании Конкурса.

7.3. В соответствии с номинациями конкурсанты предоставляют:

7.3.1. «Лучший видеоролик»:

форматы предоставления файла: avi, mpeg 4, mp4;

разрешение – fullHD (1920 x 1080);

длительность: не более 60 сек;

соотношение сторон – 16:9;

7.3.2. «Лучший плакат (баннер)»:

формат предоставления файла: JPEG/TIFF;

разрешение – не менее 300 dpi (A3);

материалы должны сопровождаться лозунгом или иным идейным текстом;

7.3.3. «Лучшая информационная листовка»:

формат предоставления файла: JPEG/TIFF;

разрешение – не менее 300 dpi (A4, A5, A6);

материалы должны сопровождаться использованием текста и изображений (фотографии, графики, рисунки, таблицы и др.);

7.3.4. «Лучшая информационная статья»:

формат предоставления файла: MS WORD (.doc или .docx) не более 1 500 знаков, 14 шрифт, межстрочный интервал – 1,0, отступ – 1,25 см;

не допускаются выделения, кроме курсива.

7.4. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических и религиозных лидеров, религиозных движений, политических партий, названий, логотипов, рекламных брендов, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, религиозной символики, насилия, дискриминации, вандализма, крови; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы.

7.5. На Конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллективные. Один участник может представить неограниченное количество работ. В составе коллектива не должно быть более двух участников.

7.6. Все заявленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

7.7. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию не допускаются.

8. Экспертный совет Конкурса

Для определения победителей Конкурса создается экспертный совет, в состав которого входят: специалисты министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности», антитеррористической комиссии Краснодарского края, ГУ МВД России по Краснодарскому краю, общественных организаций, региональных медиа ресурсов, психологи.

Экспертный совет Конкурса проводит оценку материалов и определяет победителей согласно следующим критериям:

соответствие работы заявленной теме и критериям согласно п. 7.3 настоящего Положения;

аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления; новизна идеи;

мультипликативный эффект;

качество работы (возможность тиражирования).

9. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

Информация о победителях и призерах Конкурса будет размещена на сайте ГКУ КК МЦРЛ (мол-центр.рф) 15 декабря 2019 г.

Победители и призеры награждаются благодарственными письмами государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности».

Руководитель государственного
казенного учреждения Краснодарского края
«Молодежный центр развития личности»



С.Г. Манонова

Приложение
к Положению о конкурсе
социальной рекламы

Заявка
на участие в краевом конкурсе социальной рекламы

Номинация конкурса	
Направление конкурса	
Информация об участнике	
Ф.И.О.	
Дата рождения	
Наименование образовательной организации	
Адрес проживания участника (адрес места жительства по паспорту)	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Ссылка на скачивание конкурсных материалов	
Прилагаемые документы	

С Положением о краевом конкурсе социальной рекламы ознакомлен, согласен.

Даю свое письменное согласие на обработку персональных данных во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006.*

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией (операторам ФИС и РИС), обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

_____ (подпись)

_____ (ФИО расшифровка)

* в случае участия несовершеннолетних граждан согласие оформляется от лица родителей или законных представителей несовершеннолетнего